

# Mini-MBA微专业招生简章

## 一、微专业简介

上海商学院工商管理学院于2024年7月获批“工商管理硕士（MBA）”专业硕士点。Mini-MBA微专业依托工商管理学院的工商管理、市场营销、零售业管理等三个专业的优质课程与骨干教师资源，立足数字经济发展趋势，致力于培养具备现代商业思维和数字化能力的复合型人才。课程体系整合商业管理与数字技术两大领域，学生将系统掌握零售运营、数字营销、奢侈品管理等专业知识，具备数据分析、内容创作、全渠道运营等核心技能。

## 二、培养目标

本专业旨在培养适应数字经济时代需求的复合型商业管理人才。通过系统的理论学习和实践训练，使学生深入理解现代商业经营规律，掌握数字化零售运营技能，具备大数据分析与应用能力。培养学生在新零售环境下的战略思维、创新意识和实践能力，使其能够运用数字技术和数据分析方法解决商业问题，具备跨平台整合营销能力，成为兼具管理素养和数字技能的管理人才。

## 三、招生

- 面向大二、大三年级学生招生。计划招生人数：20人。不限专业（要求学生修读过高等数学并考核合格）。
- 录取原则：如果报名人数超过计划招生人数，按照报名学生的绩点排序从高到低录取。

## 四、学制和学位

学生需在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的七门课程内容，达到考核要求，授予Mini-MBA微专业证书。

## 五、培养计划表

课程名称	学分	总学时			建议修读学期							
		合计	理论	实践	第二学年			第三学年			第四学年	
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
短视频与直播运营	2	30	20	10	2							
时尚与奢侈品管理	2	30	20	10	2							
管理统计学	2	30	20	10		2						
零售运营管理	3	45	30	15		3						
在线零售管理	2	30	20	10		2						
大数据营销	2	30	20	10				2				
人工智能与创新	2	30	20	10				2				
合计	15	225	150	75	4	7		4				

## 六、招生联系

招生具体信息可扫码进群咨询：



该二维码7天内(11月22日前)有效，重新进入将更新